

อุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ของประเทศ  
ในกลุ่มอาเซียนที่มีโอกาสและแนวโน้ม  
ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

บรรณาธิการ  
อุกฤษฏ์ ปัทมานันท์ และ ณิชฐณีนิชา ตั้งวีรัตน์กร



10044406

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

# สารบัญ

	หน้า
คุยกับ ศวส.	5
คำนำหัวหน้าโครงการ	8
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>10</b>
1.1 ขนาดและความสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ในอาเซียน	14
1.2 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการเครื่องตัดแอลกอฮอล์ของอาเซียน	16
1.3 โครงสร้างตลาดภูมิภาคอาเซียน	17
1.4 ที่มาของการวิจัย	18
1.5 ระเบียบวิธีวิจัย	21
เชิงอรรถท้ายบท	23
<b>บทที่ 2 นโยบาย ภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องตัดแอลกอฮอล์ของอาเซียน</b>	<b>24</b>
2.1 สิ่งบ่งชี้ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าอาเซียน	24
2.2 นโยบาย ภาวะเปรียบเทียบ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตเครื่องตัดของอาเซียน	34
<b>บทที่ 3 ระเบียบการค้าและสถานการณ์อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ในประเทศในกลุ่มอาเซียน</b>	<b>44</b>
3.1 การนำเข้า - ส่งออก สินค้า HS 2203 และ HS 2208 ในภูมิภาคอาเซียน	44
3.2 การผลิต และนำเข้า - ส่งออก เครื่องตัดแอลกอฮอล์ในประเทศไทย	51
3.3 ระบบภาษีสรรพสามิต	57
3.4 สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	64
3.5 นโยบายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	109
เชิงอรรถท้ายบท	136

# สารบัญ

หน้า

<b>บทที่ 4</b>	<b>กลุ่มทุนและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ที่สัมพันธ์กับแนวโน้มตลาดในประเทศไทย</b>	<b>144</b>
4.1	สิงคโปร์	144
4.2	ฟิลิปปินส์	152
4.3	เมียนมา	162
4.4	กัมพูชา	171
4.5	สปป. ลาว	194
	เชิงอรรถท้ายบท	232
<b>บทที่ 5</b>	<b>บทสรุปและข้อวิเคราะห์นัยต่อประเทศไทย</b>	<b>238</b>
5.1	ลักษณะการกระจายสินค้า (เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์) ระหว่างประเทศในอาเซียน	239
5.2	สถานการณ์ด้านการบริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของประเทศในกลุ่มที่ศึกษา	243
5.3	นโยบายด้านภาษีของประเทศในกลุ่มที่ศึกษา	245
5.4	ลักษณะและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเบียร์ในกลุ่มประเทศที่ศึกษา	248
5.5	โครงสร้างของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเบียร์ของประเทศที่ศึกษา	252
5.6	ข้อสังเกต: บทบาทของบริษัทข้ามชาติกับการขยายตัวของอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ในภูมิภาค	256
<b>บรรณานุกรม</b>		<b>262</b>
<b>คณะวิจัย</b>		<b>272</b>